



Estudia un curso en

LEGO

Serious Play

21st
ACADEMY



¿POR QUÉ INSCRIBIRTE?

Es una metodología basada en la construcción de modelos tridimensionales con ladrillos para identificar, analizar y solucionar problemas.

La metodología Lego® Serious Play® (LSP, por sus siglas en inglés) brinda la posibilidad de poder construir, reflexionar y aprender de forma colaborativa. Y al construir modelos con las manos se logra acceso directo al conocimiento y a la experiencia que puede estar almacenada en la mente.

PROMESA DE LOS TALLERES

- Identificar, analizar y solucionar problemas en las organizaciones.
- Favorece el desarrollo de competencias, pensamiento creativo e innovación de los participantes.
- Promueve la toma de decisiones colaborativa y el compromiso del equipo de trabajo.
- Mejora el desempeño y la comunicación de las personas en las organizaciones (diálogo constructivo).

VENTAJAS COMPETITIVAS

- Descubrir cosas que sabemos, pero que no estamos conscientes de ello.
- Optimizar los tiempos de reunión al concentrarse en las soluciones.
- Darle voz a todos los miembros.
- Trabajar posibles escenarios sin riesgo.

ALEJANDRO TABOADA

Licenciado en Comunicación Gráfica por la ENAP de la UNAM, Maestro en Educación por la Universidad Marista.

Ha participado en importantes proyectos de capacitación, diseño y diseño editorial para organizaciones como: American Express, Hospital Durango, Miguel Galas Editores, Organización Robert's, Editorial Premiere y Revista Vértigo.

Actualmente funge como Coordinador Editorial en el INFOTEC (Centro de Investigación e Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicación).

Formó parte de la primera generación de facilitadores en metodología de LEGO® Serious Play®, instruidos directamente por Per Kristiansen, uno de los creadores de la metodología.



6 hrs

2 sesiones

3 hrs x sesión

< SYLLABUS >

I. Reglas y Etiqueta

- Cómo funciona la metodología
- Conceptos básicos
- Reglas básicas del LSP
- Etiqueta de comportamiento en el LSP

II. Construyamos

- Dinámicas básicas para sentirse cómodo construyendo (una opción)
 - a) La Torre
 - b) El Puente

III. Las metáforas (base del LSP)

- Hagamos un pato
- Tu sueño / Pesadilla (una opción)

IV. Escenarios Particulares

- Mi espacio
- Lo que me rodea
- Mi percepción

V. Escenarios grupales

- Cómo nos percibimos
- Cómo nos perciben
- Agentes internos / externos
- FODA

VI. Creatividad / Innovación

- Reto Creativo (individual y/o por equipo)
- Innovando (individual y/o por equipo)
- Desarrollo de productos (individual y/o por equipo)

VII. Talleres Alternativos

- Construyendo redes
- Design Thinking (pensando en el usuario)

CURSOS RELACIONADOS ✓



Personal & Business Branding



Neuromarketing



Gamification

< NUESTRAS INSTALACIONES >



< ¡CONTÁCTANOS! >

(55) 4738 4242

informes@21stacademy.com

 21stacademy

 21st-academy

 21stacademymx

www.21stacademy.com