



MEJORES PRÁCTICAS

Hablando en Público



ENRIQUE MARTÍNEZ RIVAS

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Suma más de 25 años como Locutor certificado por la Secretaría de Educación Pública.

En Televisión, participó para Canal 8 (hoy Canal 9) en la producción de programas de difusión de Ciencia y Tecnología. Lo que lo llevó a ingresar y colaborar en diversos programas, a lo largo y ancho del país, para el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT).

En prensa, estuvo como Coordinador del Área de Corrección de Estilo en el Diario Oficial de la Federación, donde también fungió como Corrector de varios Informes Presidenciales.

Como locutor, ha sido la voz en anuncios para grandes marcas comerciales. Además de conducir programas radiofónicos en diversas estaciones en amplitud y frecuencia modulada. Actualmente es instructor en el Centro de Formación Profesional MVS, Conductor alterno del programa Ideas Frescas y Coordinador del Área de Radio en la Universidad Intercontinental.

¿POR QUÉ INSCRIBIRTE?

La voz, como medio de comunicación, es una herramienta importante, ya que puede conseguir reunir opiniones, así como unificar criterios, elementos importantes en la conformación de cualquier empresa.

PROMESA DEL TALLER

El participante entenderá que el volumen que le imprima a su voz es importante en la transmisión del mensaje. Y que éste debe de ser enviado de manera clara, entendible y audible.

La respiración y el volumen los usamos de manera mecánica desde que nacemos. En este curso, el alumno conocerá ambos elementos y podrá sacarles el mayor de los provechos, al practicarlos de manera experta, usando técnicas y prácticas profesionales.

En el apartado de lectura de texto y hablar en público, el participante generará la capacidad y el gusto por una lectura más diversa; y el leer hacia un público determinado, hará que se pierda cualquier temor al realizarlo.



8 hrs $\frac{1}{2}$ sesiones **$\frac{8}{4}$ hrs** x sesión

< SYLLABUS >

I. Planteamiento de expectativas

- Qué quiero
- A qué me comprometo
- A qué aspiro

II. Hablar en Público

- Miedo a hablar en público
- Preparación y estilo de la intervención
- Estilo de la intervención
- El público
- El discurso
- El desarrollo
- La presentación
- La conclusión

III. La voz

- Cualidades de la voz
- Dicción
- Respiración
- Ritmo
- Volumen
- Modulación
- Estilo
- Higiene de la voz
- Entonación
- La mirada
- El lenguaje corporal
- Imagen
- Captar la atención de público

IV. Lectura de Textos

- Uso correcto del lenguaje
- Técnicas para hablar en público

V. Clases de Lectura

- Enunciativa
- Narrativa
- Sugerente
- Recitativa
- Improvisada

VI. La Comunicación

- El Mensaje
- El Guión

VII. Improvisación

- Flexibilidad e improvisación
- Preguntas y respuestas
- Debate
- Críticas
- Recomendaciones
- Conclusión

CURSOS RELACIONADOS ✓



Personal & Business Branding



Neuromarketing



Gamification

< NUESTRAS INSTALACIONES >



< ¡CONTÁCTANOS! >

(55) 4738 4242 informes@21stacademy.com

 21stacademy

 21st-academy

 21stacademymx

www.21stacademy.com